

KODEX ALIANCE CWA

Preambule:

Podnikatelské subjekty, aktivní v dodávkách produktů hmotných i nehmotných v oblasti těžby, úpravy a čištění vody a příbuzných oborů, uvědomující si nezbytnost a výhodnost vzájemné spolupráce při exportu svých produktů, souhlasí ve shodě s CzechTrade v pokračování činnosti aliance, zabývající se koordinací a vzájemnou podporou jednotlivých samostatných subjektů s podporou zejména organizační a logistickou ze strany agentury CzechTrade. Aliance s názvem CWA je založena na dobu neurčitou, nemá právní subjektivitu a při veškeré svojí činnosti využívá právní subjektivitu firmy zvoleného leadera aliance. Leader CWA uzavírá s ostatními subjekty smlouvu o organizační a poradenské činnosti.

Každý subjekt, připojující se k alianci CWA se svým podpisem prohlašuje, že:

1. Jediným záměrem členství je upřímná snaha o společné úsilí ve vzájemné podpoře prodeje výrobků a exportu jednotlivých členů aliance i aliance jako celku.
2. Dává souhlas leaderovi aliance CWA k uveřejňování a aktivnímu nakládání se svými propagačními materiály, které podle organizačních pokynů leadera CWA předá ke zpracování.
3. Do společných propagačních dokumentů bude pod vlastním jménem zařazovat především produkty vlastní, které splňují kritéria pro deklaraci preferenčního původu v ČR /EU/. Návaznost na partnery z třetích zemí a dodávky produktů zahraničního původu při tom může zahrnovat do svých vlastních prezentací. Ve společné prezentaci to může být zmíněno ve společné, obecné části.
4. Do společné propagace bude zařazovat produkty, které jsou konkurence schopné tak, aby každý, kdo dokumenty použije i ostatní členové při svém doporučení mohli tak činit s plnou vahou své vlastní reputace.
5. Kvalitu svých produktů bude deklarovat obvyklým způsobem, např. prohlášením o shodě ve smyslu zákona 22/1997 Sb., popř. CE Certificate European vydaným certifikačním orgánem některé z členských zemí evropské unie.
6. Při svých vlastních aktivitách bude podporovat přednostně produkty členů aliance.
7. Bude trvale využívat všech svých standardních marketingových nástrojů k tomu, aby alianci propagoval. Při tom se nepředpokládá výkon přímých marketingových aktivit, pokud se na tom konkrétní subjekty nedohodnou samostatně jinak.
8. Bude leadera aliance informovat o svých aktivitách, zejména:
 - 0.1. Před realizací své vlastní propagační (akviziční akce v zahraničí informuje ostatní členy tak, aby mohli poskytnout eventuelní podpůrné informace a poznatky ke konkrétnímu teritoriu, státu, organizacím apod.
 - 0.2. Po realizaci akce poskytne všem stručnou informaci, použitelnou pro akvizici ostatních členů.Pro informační toky bude leaderem využívána zejména forma hromadných e-mailových zpráv, CzechTrade bude zahrnut mezi příjemce informace, v rozsahu jako člen aliance.
9. Bude poskytovat do informačních zdrojů CzechTrade informace o své vlastní činnosti v oblasti zahraničních aktivit v rozsahu, formě a termínech podle rozhodnutí aliance.
10. Bude respektovat rozhodnutí, která budou přijata hlasováním většinou nad 50% všech přítomných členů. Při tom každý člen má 1 hlas.

11. Prostřednictvím oprávněného zástupce se bude aktivně účastnit jednání aliance svolaného buď agenturou CzechTrade, nebo leaderem aliance.
12. Je připraven přispět v přiměřeném rozsahu svými zdroji ke společnému prospěchu aliance CWA v souladu se zněním dle bodu 11.
13. Materiály, dokumenty, katalogy apod. získané s podporou CzechTrade (MPO ČR) bude používat efektivně a pouze v zájmu aliance.
14. Na požádání CzechTrade poskytne přiměřenou informaci o způsobu a efektivnosti využití prostředků, získaných s podporou CzechTrade.
15. Při vystoupení z aliance bude o tomto svém rozhodnutí informovat alespoň 3 měsíce předem leadera a CzechTrade, který bude informovat ostatní členy aliance. Veškeré propagační materiály vystoupivšího člena zahrnuté do společných dokumentů budou i nadále používány až do spotřebování.

Souhlasím a budu se řídit výše uvedenými ujednáními.

Podepsáno členem CWA dne: 1. 1. 2019

Podepsáno předsedou CWA dne: 1. 1. 2019

.....

.....